



Mondialisation et firmes transnationales (FTN)

GEOGRAPHIE Thème II – La mondialisation : acteurs, flux et réseaux

version : décembre 2017

- Plus qu'un concept géographique, **la mondialisation est aujourd'hui une réalité bien ancrée** dans l'économie, le monde politique, la culture et les sociétés. Elle se caractérise par la mise en relation des économies nationales sous la forme d'un accroissement des échanges sans précédent.
- En fait, on peut considérer que la mondialisation est un **processus historique et spatial** d'élargissement des débouchés et d'intensification des échanges **qui s'est opéré en 3 temps** :

1. les Grandes Découvertes (XVI^e siècle) mettent en relation l'Ancien et le Nouveau monde et font de l'Atlantique l'espace dominant des échanges mondiaux ;

2. au XIX^e siècle, la croissance démographique en Europe et l'industrialisation conduisent les Etats européens à chercher de nouveaux débouchés et à accroître leur influence dans le monde (compétition économique, colonisation) ; l'Angleterre met en place la première économie-monde ;

3. depuis la guerre froide, le monde est devenu un espace de relations diplomatique, de concurrence et d'échanges, particulièrement depuis le triomphe du capitalisme américain dans les années 1990.

Problématique : *Comment s'organise la mondialisation de nos jours ?*

Notions à connaître :

- Acteurs spatiaux
- Division internationale du travail
- Firmes transnationales (FTN)
- Flux
- Mondialisation
- Réseaux



I] La mondialisation correspond à l'explosion des flux à l'échelle planétaire

A) Différents types de flux

FLUX : circulation plus ou moins importante (en valeur et en volume) de personnes, de marchandises, de données immatérielles (flux financiers, d'informations, d'idées) à différentes échelles (dans le monde entier jusqu'au niveau local).

- **Les flux de marchandises sont aujourd'hui les types d'échange les plus importants.** Le commerce de marchandises a été multiplié par 6 depuis 1990 (les exportations mondiales de marchandises représentaient 3 676 milliards de dollars en 1993, 22 000 en 2015, soit 25 % du PIB mondial). Aujourd'hui, 30% de la production mondiale est échangée. Plus de la moitié des échanges est réalisée au sein des aires continentales, en particulier en Europe et en Amérique du Nord. On distingue plusieurs flux de marchandises : produits manufacturés (60 % de ces flux), matières premières ; certains sont illicites : plus de 100 milliards de \$ de drogue est échangé dans le monde chaque année, parfois avec des moyens sophistiqués (ex. sous-marin).
- **On recense aussi des flux de services** (tourisme, cinéma par exemple) **et des flux immatériels** (informations, données informatiques, argent...). Les flux financiers sont de différentes natures : investissements directs à l'étranger (IDE : plus de 2 000 milliards de dollars en 2015), capitalisation boursière (multipliée par 6 depuis les années 1990, elle dépasse les 60 000 milliards de dollars en 2015), évasion fiscale dans les paradis fiscaux, transferts d'argent entre particuliers (« remises » : 500 milliards de dollars en 2015).
- Enfin, **les migrations concernent toutes les régions du monde** (230 millions de personnes en 2015 résident hors de leur pays de naissance, soit 3 % de la population mondiale) et se font surtout dans un sens Sud-Nord (2/3 des migrations). Ces migrations peuvent être autorisées ou non. Il existe aujourd'hui 17 millions de réfugiés dans le monde (ils demandent l'asile politique), 33 millions de déplacés (en raison de guerres civiles, conflits ethniques, raciaux ou religieux) et plus de 30 millions de clandestins.
- **Les mobilités touristiques sont des mobilités choisies** (il y avait 25 millions de touristes en 1950, 450 millions en 1990, 1,133 milliard en 2014). De plus en plus de touristes provenant des pays émergents (Chine, émirats arabes...). 10 pays accueillent aujourd'hui près de 50% des touristes (France, Espagne, Etats-Unis).



B) Comment expliquer l'accélération de la mondialisation depuis les années 1980 ?

- L'accélération récente de la mondialisation s'explique en fait par **la conjonction de 4 évolutions** :

1. une évolution économique : la diffusion du capitalisme et du libéralisme économique, en particulier après la chute du Bloc communiste (1990). La très grande majorité des pays du monde (même la Chine pourtant communiste) cherche à progresser dans la compétition économique mondiale ;

2. une évolution politique : depuis les années 1980, les États ouvrent leurs frontières en supprimant les taxes et droits de douane pour favoriser le libre-échange. Ces politiques sont encouragées par plusieurs institutions comme l'Organisation mondiale du commerce (OMC) ;

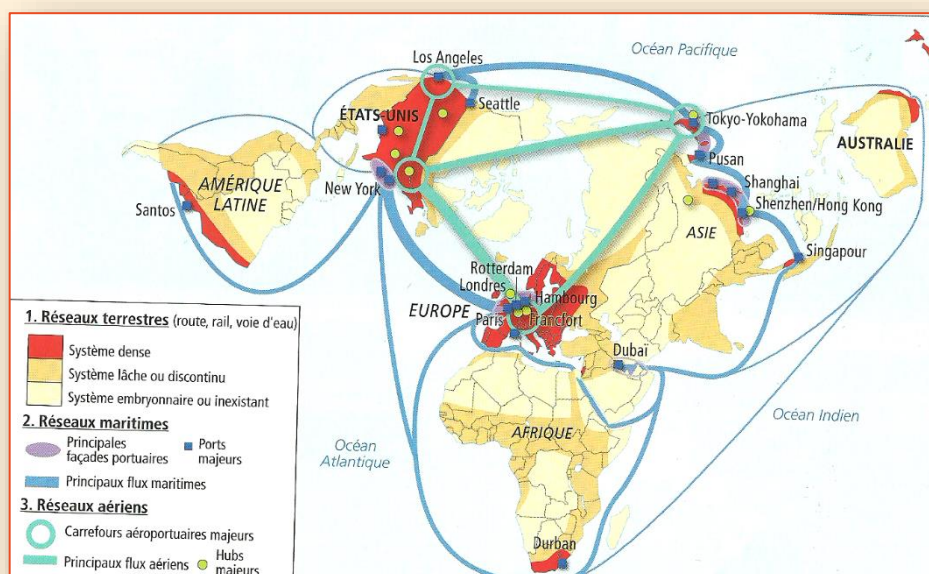
3. une évolution technique : les progrès techniques dans le domaine du transport (porte-conteneurs géants comme le New Panamax ; avions cargos ; grandes zones industrialo-portuaires...) ou des télécommunications (le premier câble à fibre optique transatlantique a été installé en 1988, plus d'un milliard de kilomètres de câbles est aujourd'hui déployé sur l'ensemble de la planète ; il y avait 500 millions d'internautes en 2000, plus de 2 milliards aujourd'hui) permettent d'aller plus loin, plus vite, mieux et moins cher.

4. une évolution socio-culturelle : une société mondiale a progressivement émergé depuis la deuxième moitié du XXe siècle. Il existe désormais des modes internationales, des goûts de plus en plus convergents...

C) La mondialisation met en réseau plusieurs parties du monde

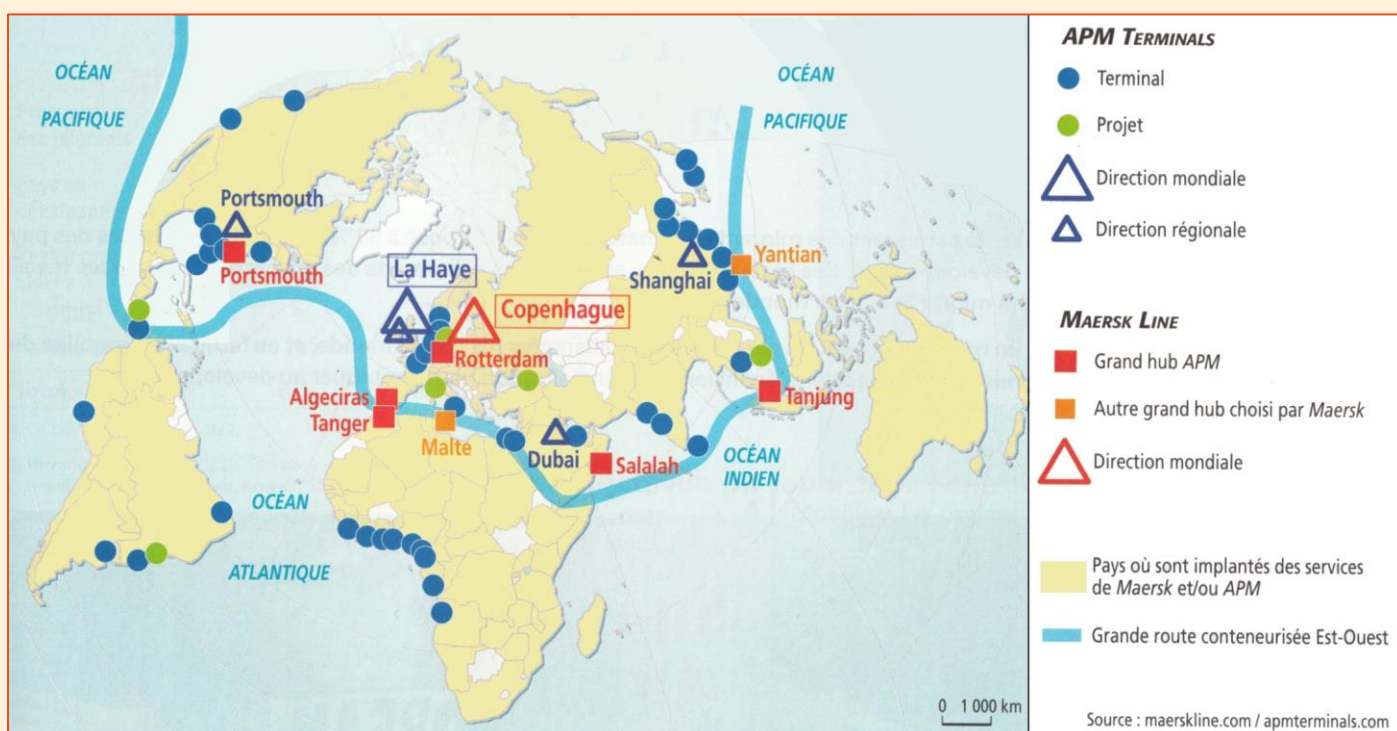
- **Les flux s'appuient aujourd'hui sur des modes de transport de plus en plus performants** (porte-conteneurs, avions, fibre optique, satellites...). 90 % des marchandises circulent par exemple par voie maritime.

- Ces transports s'organisent en **RESEAU**, c'est-à-dire en un ensemble de pôles (on parle aussi de « nœuds ») reliés entre eux de façon plus ou moins intense par des infrastructures de transport. Comme pour les flux, il existe donc des réseaux matériels (réseau aérien, réseau routier, etc.) et des réseaux immatériels (réseau téléphonique, réseau Internet, etc.).





- **Ces réseaux sont organisés et hiérarchisés**, c'est-à-dire que certains lieux et espaces sont mieux reliés entre eux : pays riches, métropoles, aéroports, zones industrialo-portuaires, façades maritimes, frontières, places boursières...
- Aujourd'hui, les compagnies de transport (ex. compagnie maritime danoise Maersk) adoptent ainsi une **nouvelle organisation logistique**. Elles passent d'un réseau maillé avec de nombreuses liaisons secondaires directes à un réseau en étoile centré sur un hub (plateforme de redistribution) sur lequel convergent leurs liaisons (polarisation).



Organisation mondiale de APM Terminals et Maersk Line

MONDIALISATION : mise en relation (inégal et sélective) des espaces et des économies mondiales par une intensification des échanges et qui repose sur le capitalisme, la révolution des transports et des télécommunications mais aussi le développement de réseaux mondiaux.

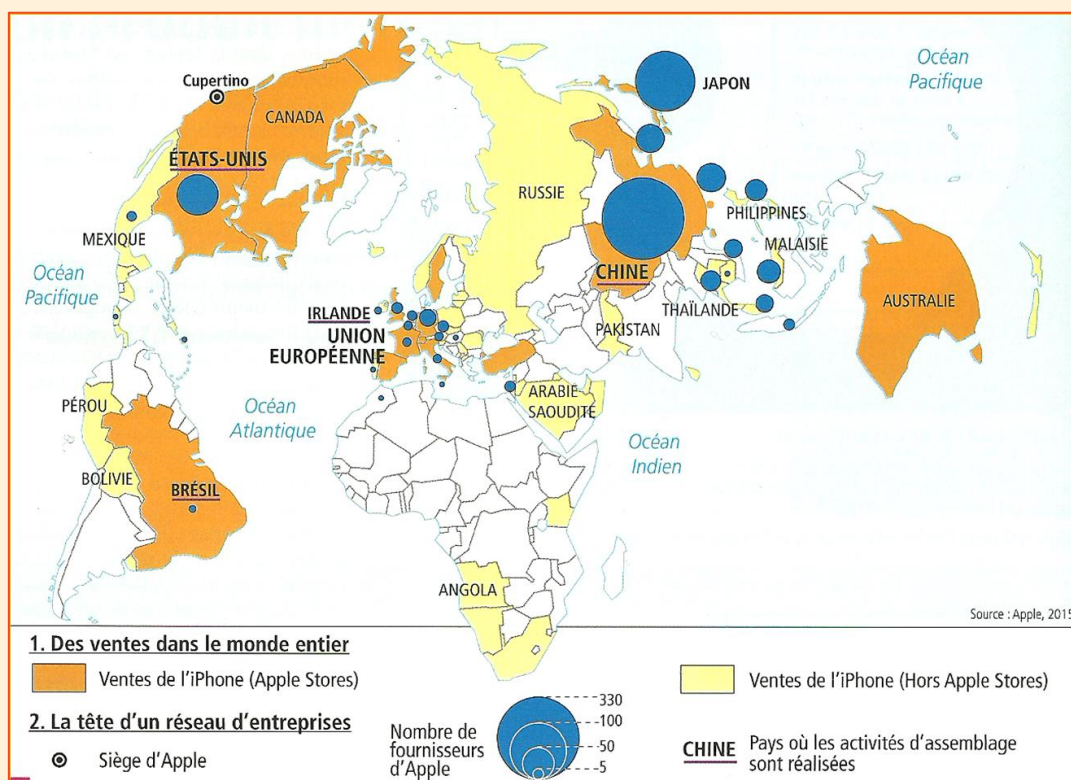
II] Plusieurs acteurs participent à la mondialisation et la dynamisent

A) Un exemple : l'iPhone d'Apple

- L'iPhone est finalement **un produit « made in monde »**, conçu et élaboré aux Etats-Unis pour finalement être produit à plusieurs endroits sur la planète dans une logique d'optimisation économique et de vente (cf. publicités).



- **C'est aussi un exemple typique de produit mondialisé** (Apple a vendu 700 millions d'iPhone depuis sa création en 2007 ; il y a près de 6 milliards de téléphones sur la planète aujourd'hui) au même titre que la voiture ou le hamburger. Il s'agit de produits standardisés et déterritorialisés.



B) Les Firmes transnationales (FTN) organisent la production à l'échelle mondiale

FTN : pour l'ONU (1973), il s'agit de toute firme réalisant un chiffre d'affaires d'au moins 500 millions de dollars et dont les activités de décision, de production et de distribution sont implantées dans au moins 6 pays différents.

- **On dénombre aujourd'hui 82 000 FTN dans le monde**, employant 77 millions de personnes. Leurs secteurs d'activité sont divers (énergie : Exxon Mobil, Gazprom, Total ; agroalimentaire : Coca-Cola, Nestlé ; automobile ; grande distribution : Auchan, Wal-Mart ; télécommunications). Elles réalisent 25 % du PIB mondial et 65 % du commerce mondial. Certaines FTN sont aussi riches que des Etats (158 États sur 184 a par exemple un PIB inférieur au chiffre d'affaires du géant américain Wal-Mart).
- **Ces FTN organisent leur production à l'échelle mondiale**, selon les principes de la **DIVISION INTERNATIONALE DU TRAVAIL** (organisation de la production à l'échelle mondiale en tirant profit de la spécialisation des pays dans le type d'activité présentant le plus d'avantages comparatifs : les espaces les moins développés se spécialisent dans la fourniture de matières premières et les activités à faible valeur ajoutée ; les pays les plus dynamiques s'occupent des activités les plus complexes). Ainsi, si les fonctions stratégiques (sièges sociaux, recherche, production à haute valeur ajoutée) restent souvent situées dans le pays d'origine, les activités d'assemblage et de fabrication sont réparties dans plusieurs pays. Le but est



d'optimiser la production et les coûts, en se plaçant près des sources d'approvisionnement, des littoraux ou dans les Etats à faible coût de main d'œuvre.

- **La montée en puissance des FTN des pays émergents est un phénomène récent** qui touche les secteurs des mines (l'indien Tata), de l'énergie (cf. China National Petroleum Corporation), de l'électronique, des transports maritimes ou encore de la finance. 1/3 des principales FTN siège aujourd'hui dans un pays émergent.

C) D'autres acteurs impulsent ou subissent la mondialisation

ACTEURS SPATIAUX : individus, institutions ou structures qui exercent une influence sur l'espace à toutes les échelles. Dans le cadre de la mondialisation, il s'agit surtout des FTN ou des Etats dont les champs de décision dépassent les cadres nationaux et dont les relations contribuent à l'organisation du monde.

- **Les Etats jouent un grand rôle dans le processus de mondialisation** : ils négocient la baisse des tarifs douaniers et des accords commerciaux, peuvent aménager leur territoire pour accueillir des investissements étrangers (zones franches) ou développer des politiques pour encadrer la mondialisation (sur les trafics illicites par exemple).
- Ces Etats peuvent mettre en place une gouvernance mondiale à travers la création d'**organisations internationales** chargées de réguler la mondialisation : OMC, G7, UE...
- Cependant, les Etats peuvent manquer de poids face à l'influence des FTN (délocalisations) ou des agences de notation (entreprises privées chargées d'évaluer la solvabilité des Etats). Aussi, d'autres acteurs transnationaux cherchent à les suppléer pour limiter les conséquences négatives de la mondialisation : ONG, commerce équitable, altermondialisme. Ils tendent à construire une **opinion publique mondiale**.